

Vzdušín HU Kulturní analýza

Vzdušín HU Kulturní analýza	1
Homepage	2
Vyhledávání	3
Kontaktní informace	4
Způsoby platby a ceny	6
Bannery a reklamy na hlavní stránce	7
Personalizovaná nabídka	8
Materiály na stažení	9
Helpdesk	10
Další důvěryhodnostní prvky	11
Lokalizační checklist Vzdušín HU	12

Homepage

- Všechny maďarké stránky konkurence mají výprodeje a akční produkty umístěné přímo na homepage a/nebo jako první možnost v menu
- Běžně je možné řadit produkty podle značek

Klíma kereső

- Helyiség méret
- Teljesítmény
- Kivitel
- Oldalfali inverteres klíma (276)
- Mennyezeti/parapet klíma (52)
- Kazettás dimennyezeti klíma (69)
- Légcsatormázható klíma (64)
- Mobil klíma (4)
- Gyártó

Mobil klímaberendezések

Whirlpool PACW29COL	Whirlpool PACB29CO	Whirlpool PACW212CO
Akciós Raktáron!	Akciós Raktáron!	Akciós Raktáron!
Helyiség méret: 8 - 20 m2	Helyiség méret: 8 - 20 m2	Helyiség méret: 8 - 28 m2
Akciós bruttó ár: 99 990 Ft	Akciós bruttó ár: 99 990 Ft	Akciós bruttó ár: 105 900 Ft

Klíma 8m² - 28m² -ig (2,5kW)

Samsung AR09NXWSAURNEU	Daikin FTXV25AB / RXV25AB	Haier AS25TADHRA-CL
Akciós Raktáron!	Akciós Utolsó darabok! Érdeklődjön!	Akciós Raktáron!

SEARCH BAR

Příklad vyhledávání u konkurence

Vyhledávání

- Ve vyhledávacím poli by mělo být možné si zvolit filtrování na základě:
 - Místnosti, ve které bude zařízení využito
 - Výkonu
 - Vzhledu
 - Značky
- Řadit produkty by mělo být možné na základě
 - Ceny (od nejnižší nebo od nejvyšší)
 - Značky (a-z nebo z-a)
 - Názvu produktu (a-z nebo z-a)
 - Hodnocení
 - Dostupnosti

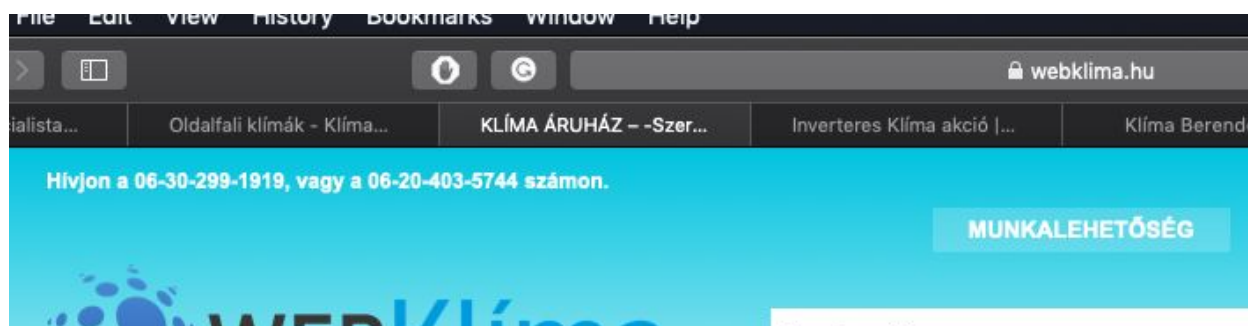
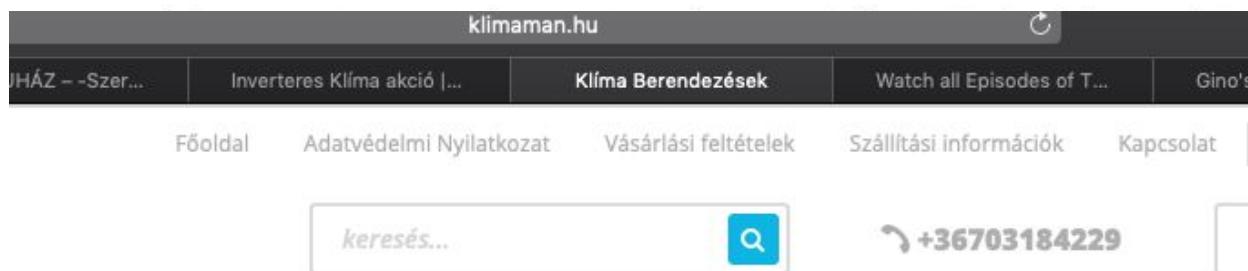
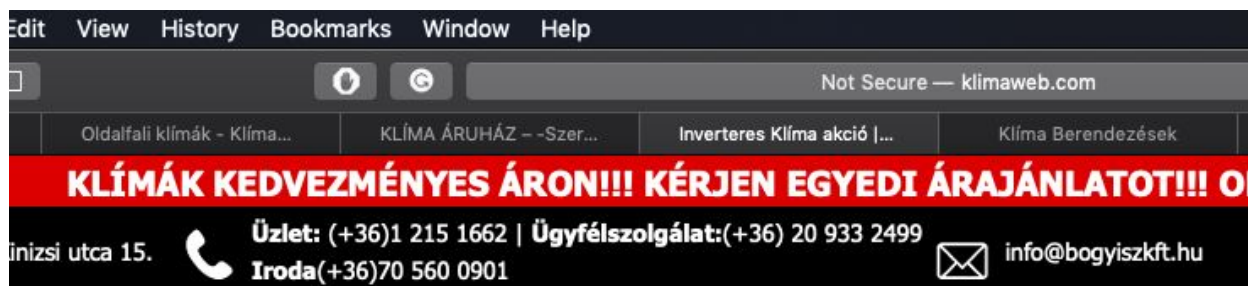


LISTINGS

Příklad řazení produktů u konkurence

Kontaktní informace

- Telefonní číslo by mělo být uvedeno na hlavní stránce v levém nebo pravém horním rohu. Ideálně by na tomtéž místě měl být uveden i e-mail a adresa společnosti.
- Maďarští zákazníci jsou zvyklí na lokalizované kontaktní údaje. Kromě místního e-mailu a telefonního čísla, jehož správný formát je "**(+36) 1-1111-1111**" by bylo dobré zvážit zřízení virtuálního sídla firmy v Maďarsku.



Příklady umístění kontaktních údajů

Všechny kontaktní informace by měly být také zobrazeny v patičce webu, a to společně s:

- ÁSZF (všeobecné smluvní podmínky)
- Ochranou osobních údajů
- Podmínkami nákupu
- Novinkami
- Články a blogovými příspěvky
- Odkazy na sociální síť



MENU OPTIONS AT THE BOTTOM OF THE PAGE

Příklad patičky webu

Způsoby platby a ceny

- V Maďarsku jsou obvyklé možnosti platby platba převodem a dobírka, není tedy nutné poskytovat možnost Paypalu nebo jiné alternativní platební metody
- Forint je slabá měna (100 Forintů je přibližně 8 Kč) a při přepočtu snadno dojde k tomu, že výsledná cena je "nehezká". Maďaři jsou zvyklí, že jejich ceny končí "99", proto je dobré nenechat cenotvorbu pouze na převod mezi měnami, ale výsledná čísla projít a upravit do prezentovatelnější podoby
- Cena za platbu je v Maďarsku obvykle zahrnuta ve způsobu dopravy, tedy neměla by být separátní cena za způsob dopravy + příplatek za dobírku
- **DPD je jako dopravní společnost v Maďarsku téměř nevyužívaná a může působit nedůvěryhodně, mnohem častější je využití služeb společnosti GLS**

Bannery a reklamy na hlavní stránce

- Na hlavní stránce by se měly objevovat informace zmiňující
 - Ceny instalací začínající na XY HUF
 - Možnost cenového odhadu u větších instalací zdarma
 - Propagace dovozu zboží zdarma
 - Záruční dobu (není neobvyklé, že je poskytována záruka na 10 let)
 - Propagace instalace zdarma u vybraných modelů
 - **Obecně vzato, klienti v Maďarsku jsou poměrně citliví na cenu produktů a s tím je třeba na hlavní stránce pracovat**

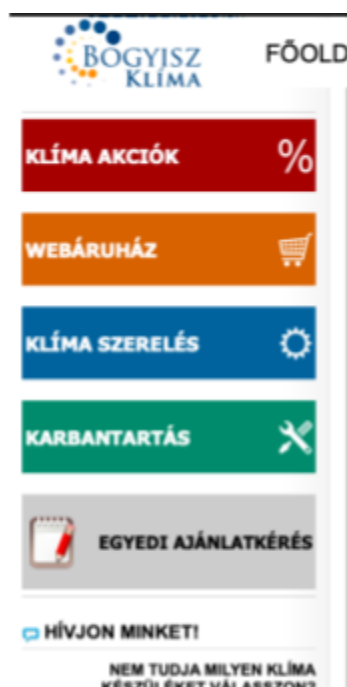


BANNERS

Příklad sdělení na hlavní stránce

Personalizovaná nabídka

- V Maďarsku je kladen důraz na péči o klienta a doplňkovou nabídku - proto obchody obvykle nabízejí
 - Výprodejové zboží
 - Nabídky týkající se instalace a údržby
 - Možnost požádat o servis či údržbové práce
 - Personalizované nabídky



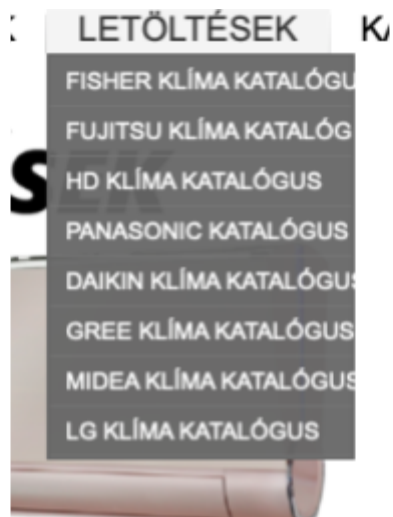
OFFERS

Příklad nabídky doplňkových služeb

- Maďaři jsou celkově vzato poměrně citliví na anglicismy. Kde je to možné, doporučujeme využívat lokální ekvivalenty slov a vyvarovat se použití anglických výrazů.

Materiály na stažení

- Většina maďarských stránek má speciální sekci "na stažení", ve které mají klienti přístup k celé paletě souborů. Většinou se jedná o:
 - Katalogy jednotlivých výrobců
 - Katalogy prodejce
 - Manuály
 - Další doplňkovou dokumentaci k zařízením



DOWNLOADS

Příklad materiálů na stažení

Helpdesk

- Maďaři jsou zvyklí řešit většinu problémů bez osobního kontaktu, proto je dobré, aby na stránce bylo umístěné alespoň stručné FaQ. Mělo by odpovídat minimálně na tyto otázky:
 - Jak umístit klimatizaci uvnitř
 - Jak umístit klimatizaci venku
 - Jak propojit vnější a vnitřní část klimatizace
 - **Jaké jsou cenové hladiny jednotlivých druhů klimatizací a proč stojí tolik, kolik stojí**
 - Jaké jsou rozdíly mezi jednotlivými druhy zařízení
 - Pravidla bezpečného provozu zařízení

KLÍMA TELEPÍTÉSE ELŐTT...

A klíma telepítése előtt minden esetben ellenőrizni kell, hogy a telepítési hely, helysége és a hálózati tokerhőviszonyok megfelelnek az adott klímák típusának és a biztonsági előírásoknak (vadászhatóság).

1. Beltéri egységek elhelyezése

A legfontosabb szempontok a klíma beltéri egységeinek elhelyezésénél:

- a klíma beltéri egységét úgy kell elhelyezni, hogy a helyiségben a lehető legjobb legyen a légkiszáradás
- az épülethoágakozat a klímát (fal vagy mennyezeti klíma) közvetlen közelében nem szabad elhelyezni
- a klíma berendezés levegő ki- és bevezetése akadálytalan kell legyen, vagyis ne legyen elzárva a szomszédokhoz is
- a csapadékvíz elvezetését mindig rövidítés útján, a lehető legkisebb mértékben kell megvalósítani
- a klíma telepítés helyén a klímát illetően ne érjen erős hőhatás, nedvesség, korroszív óceáni pára, mechanikai megterhelés
- gondoskodni kell a megfelelő villamos vezeték és a hálózati tokerhőviszonyok ellenőrzéséről.

2. Kültéri egységek elhelyezése

A kültéri klíma egységek elhelyezésénél biztosítani kell a hideg levegő hozzáférést és a felmelegedett levegő elvezetését.

- ne jöjjenek létre visszaverés a két egység között
- a klíma kültéri egységeinek el kell helyezni a klímát levegő ki- és bevezetés útján nem szabad a szomszédokhoz
- a klíma berendezés ne legyen közvetlen közelében (pl. szélvédő, árnyék), sem erős vízszórás vagy páraerőhatás útján
- el kell távolítani a fűszórókra kell számítani, ott a klíma klímát illetően a lehető legkisebb mértékben kell megvalósítani
- a kapcsolási csatlakozások, kábelok a lehető legkisebb mértékben legyenek vezeték
- a klímát illetően nem szabad a klímát közvetlenül a klíma klímát illetően
- az épülethoágakozat ellenőrzéséről

3. A kültéri és beltéri egységek összekötése (csövezés)

A klíma készülékek megfelelő elhelyezését (és rögzítését) követően először a hűtőközeg-vezetékeket kell felszerelni, a villamos vezetékeket csak ezután szabad kiépíteni és bekötni. (Lebontásnál a sorrend fordított.)

A csövezésük nyomvonalának kialakítása során ügyelni kell rá, hogy minél kisebb legyen a klíma egységek közötti szűrőszűrő és minél rövidebb a nyomvonal, valamint minél kisebb legyen benne az irányítottatás.

Stránka s nejčastěji kladenými dotazy

Další důvěryhodnostní prvky

- Maďarsko je relativně malý trh, na kterém hrají velkou roli z hlediska důvěryhodnosti doporučení jiných klientů
 - Bylo by vhodné na stránku umístit testimonialy klientů Vzdušina, kteří již některé z produktů zakoupili a používají
 - Testimonialy mohou být umístěny v dolní části homepage, nebo na samostatné stránce
 - Pokud budou lokalizovány již existující testimoniály (tedy nebude se jednat o autentická doporučení od zákazníků v Maďarsku), je vhodné upravit i jméno doporučující osoby tak, aby působilo důvěryhodně ve vztahu k trhu (tedy zaměnit české / slovenské jméno za maďarské)
- Z hlediska autentičnosti by také bylo dobré zřídit stránku "o nás", kde bude představena firma, její fungování a lidé, kteří za firmou stojí
 - Toto pomůže zvýšit důvěryhodnost stránky, protože ačkoliv e-shop je původně český, zákazníci uvidí, kdo ho provozuje

Lokalizační checklist Vzdušín HU

- Lokalizujte homepage - umíst'ujte na ní zejména akční a výprodejové zboží
- Umíst'ete na homepage lokalizované kontaktní informace ve správném formátu, zvažte zřízení virtuální adresy v Maďarsku
- Ujist'ete se, že nabízíte všechny potřebné možnosti filtrování a řazení produktů
- Do patičky webu umíst'ete odkaz na všeobecné obchodní podmínky a informace o zpracování osobních údajů společně s dalšími důležitými odkazy a kontaktními údaji
- Lokalizujte ceny a ujist'ete se, že klient nemá pocit, že za každou další položku v rámci dopravy je nutné připlácet
- Zvažte využití dopravce GLS místo momentálně využívané služby DPD
- Nabídněte klientům dostatek informací o produktech, servisu, záruce a příslušenství v rámci FaQ stránky
- Vyhněte se na stránce využití anglických a jiných cizojazyčných termínů, ujist'ete se, že jsou lokalizovány všechny texty včetně metadat a back-end textů
- Vytvořte sekci "ke stažení", kde budou mít zákazníci možnost stáhnout v PDF formátu manuály, katalogy a další dokumentaci k produktům
- Podpořte důvěryhodnost e-shopu umístěním lokalizovaných testimoniálů a vytvořením stránky "O nás"